

REGULAMIN KONKURSU

„STROIK BOŻONARODZENIOWY”

1. Organizatorem Konkursu jest Gminny Ośrodek Kultury w Wodyniach, z siedzibą przy ul. Siedleckiej 41, 08-117 Wodynie.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.gok-wodynie.pl
3. Konkurs skierowany jest do dzieci i młodzieży z terenu Gminy Wodynie.
4. Zadaniem konkursowym jest wykonanie stroika bożonarodzeniowego z wykorzystaniem materiałów naturalnych i recyklingowych.
5. Celem Konkursu jest rozwijanie i kształtowanie wyobraźni plastycznej, pobudzenie aktywności twórczej oraz kultywowanie i podtrzymywanie tradycji związanych ze świętami Bożego Narodzenia.
6. Przy ocenie prac brane będą pod uwagę następujące kryteria:
 - nawiązanie do tradycji świąt Bożego Narodzenia,
 - brak elementów gotowych,
 - wykorzystanie materiałów naturalnych (np. szyszki, suszone owoce i kwiaty, cynamon, gałązki itp.) lub materiałów odzyskanych z recyklingu,
 - oryginalność kompozycji,
 - estetyka wykonania.
7. Każdy uczestnik może dostarczyć jedną pracę.
8. Do każdej pracy należy dołączyć karteczkę z imieniem i nazwiskiem uczestnika, wiekiem, klasą, szkołą oraz numerem telefonu.
9. Prace, wraz z Kartą Zgłoszenia należy złożyć w Gminnym Ośrodku Kultury w Wodyniach do dnia 22.12.2016 r. do godz. 16.00.
10. Rozstrzygnięcie Konkursu oraz ogłoszenie wyników nastąpi 06.01.2017 r. o godz. 16.30 w siedzibie Organizatora.
11. Organizator powoła Komisję Konkursową, która dokona oceny prac.
12. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania równorzędnych nagród i wyróżnień.
13. Prace nagrodzone w Konkursie przechodzą na własność Organizatora, pozostałe prace, po ekspozycji, uczestnicy będą mogli odebrać z siedziby Organizatora.
14. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu.
15. Każdy uczestnik zapoznaje się z Regulaminem. Akceptując jego warunki wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez organizatora w związku z organizowanym Konkursem.
16. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystania wizerunku laureatów i uczestników Konkursu, a także fotografii ich prac do celów promocyjnych i reklamowych na stronie internetowej.